



Sahinler

Créateur d'univers



Edito

Depuis sa création en 1996, Sahinler est au service de ses clients dans le domaine du textile sous licence.

En plus de 25 ans d'existence, nous avons toujours eu à cœur d'inscrire nos activités commerciales dans une démarche éthique vis-à-vis de nos collaborateurs, de nos fournisseurs et de nos clients que ce soit au niveau des conditions de travail, de la santé et sécurité des ouvriers dans nos usines en propre et partenaires, et également auprès de nos consommateurs à travers les produits que nous distribuons.

2 Dans notre volonté d'aller plus loin et d'inscrire notre démarche dans un cadre reconnu qu'est la Responsabilité Sociétale des Entreprises, nous avons défini et mis en place une feuille de route que nous décrivons dans ce rapport volontaire.

Nous sommes à la fois fiers du chemin parcouru et restons humbles et conscients du chemin restant à parcourir. Nous nous fixons des objectifs de progression ambitieux et réalistes pour inscrire notre activité et plus généralement notre entreprise dans une dynamique vertueuse sur le plan social, sociétal et environnemental.

Ainsi, notre signature, Créateur d'univers, prend tout son sens et inscrit notre entreprise dans la construction d'un univers désirable pour les générations futures.



Hidayet Cinar

SOMMAIRE

1

Présentation générale de notre entreprise

- .1 Notre métier, notre savoir-faire p 04
- .2 Nos chiffres clés p 06
- .3 Notre gouvernance d'entreprise p 07

2

Présentation de notre stratégie RSE

- .1 Notre ambition p 08
- .2 Notre stratégie RSE p 10
 - Pilier social
 - Pilier environnemental
 - Pilier sociétal
- .3 Nos perspectives p 17

Notre métier, notre savoir-faire

Depuis sa création il y a **plus de 25 ans**, Sahinler est au service de ses clients dans le domaine du textile sous licence. Sahinler a su se différencier grâce à son offre variée, sa créativité et sa flexibilité.

SAVOIR-FAIRE



Les équipes style, inspirées des nouvelles tendances, créent des produits mode et sur mesure, adaptés aux collections de chacun de ses clients.



Réactive et flexible en fonction des besoins des clients, Sahinler possède ses usines verticalement intégrées.

Service compétitif, fiable et efficace grâce à ses partenaires en Extrême-Orient.



Sahinler opère surtout en Europe. Principaux clients : la grande distribution, la distribution spécialisée, l'e-commerce, les grands magasins, les réseaux de détaillants.

Sahinler, créateur d'univers textile

Nous développons une offre de collections large qui permet de créer un univers intégral allant des vêtements de jour, de nuit et du linge de lit. Nous créons une multitude de produits et de licences sur des positionnements allant de l'entrée de gamme au haut de gamme.

SAVOIR-ÊTRE



Les équipes style, commerce, production sont passionnées par leur métier et motivées par la variété des projets et des clients.



Une création sur mesure exclusive, petites à grandes séries, en court, moyen et long terme.



Engagements respectés, ce qui permet de fidéliser et d'accroître le nombre de clients.

Siège social



Entrepôt logistique



Nos chiffres clés

+50 licences partenaires



NETFLIX



POKÉMON



mediatoon
LICENSING

+30 clients en Europe :



**GRUPE
BEAUMANOIR**



KIABI
la mode à petits prix

celio* **vertbaudet**

+70 M€
de CA/an

70 salariés dont
35 dédiés au service client

+50 usines partenaires
(la Bulgarie, la Turquie, l'Egypte, l'Inde, le Bangladesh et la Chine)



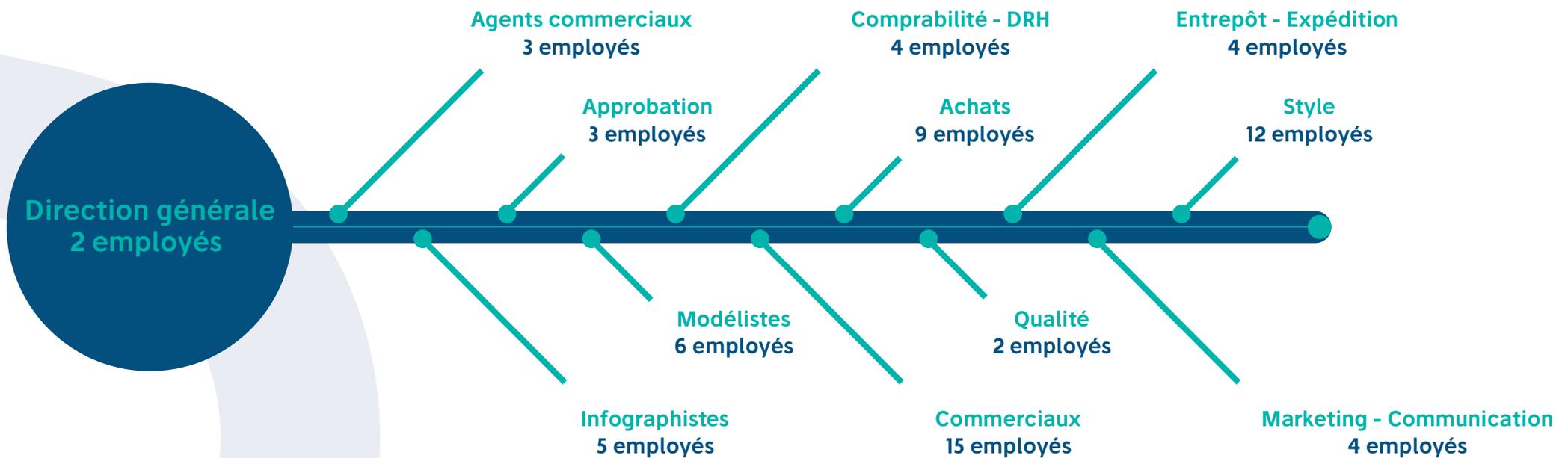
Usines propres

Usines partenaires



Notre gouvernance d'entreprise

7



Notre ambition

A travers ce rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), nous souhaitons formaliser les objectifs et les mesures prises par Sahinler, témoignant de notre responsabilité et de notre ambition en matière de RSE. Sahinler s'engage à déployer les moyens nécessaires pour, qu'au-delà du respect des lois et règlements applicables, elle améliore de façon continue sa performance RSE et son impact social, sociétal et environnemental. Afin d'inscrire notre démarche dans un référentiel international reconnu en termes de Développement Durable, nous nous appuyons sur les Objectifs de Développement Durable.

Les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Les Objectifs de Développement Durable sont des objectifs mondiaux créés fin 2015 dans le cadre des Nations Unies en vue de relever les défis urgents auxquels notre monde est confronté sur le plan écologique, politique et économique. Ces 17 objectifs s'adressent à tous, États comme entreprises ou sociétés civiles.

A travers sa démarche RSE, Sahinler souhaite prendre part à ces objectifs et a identifié les ODD sur lesquels elle a un rôle à jouer.



ODD concernés par la démarche Sahinler

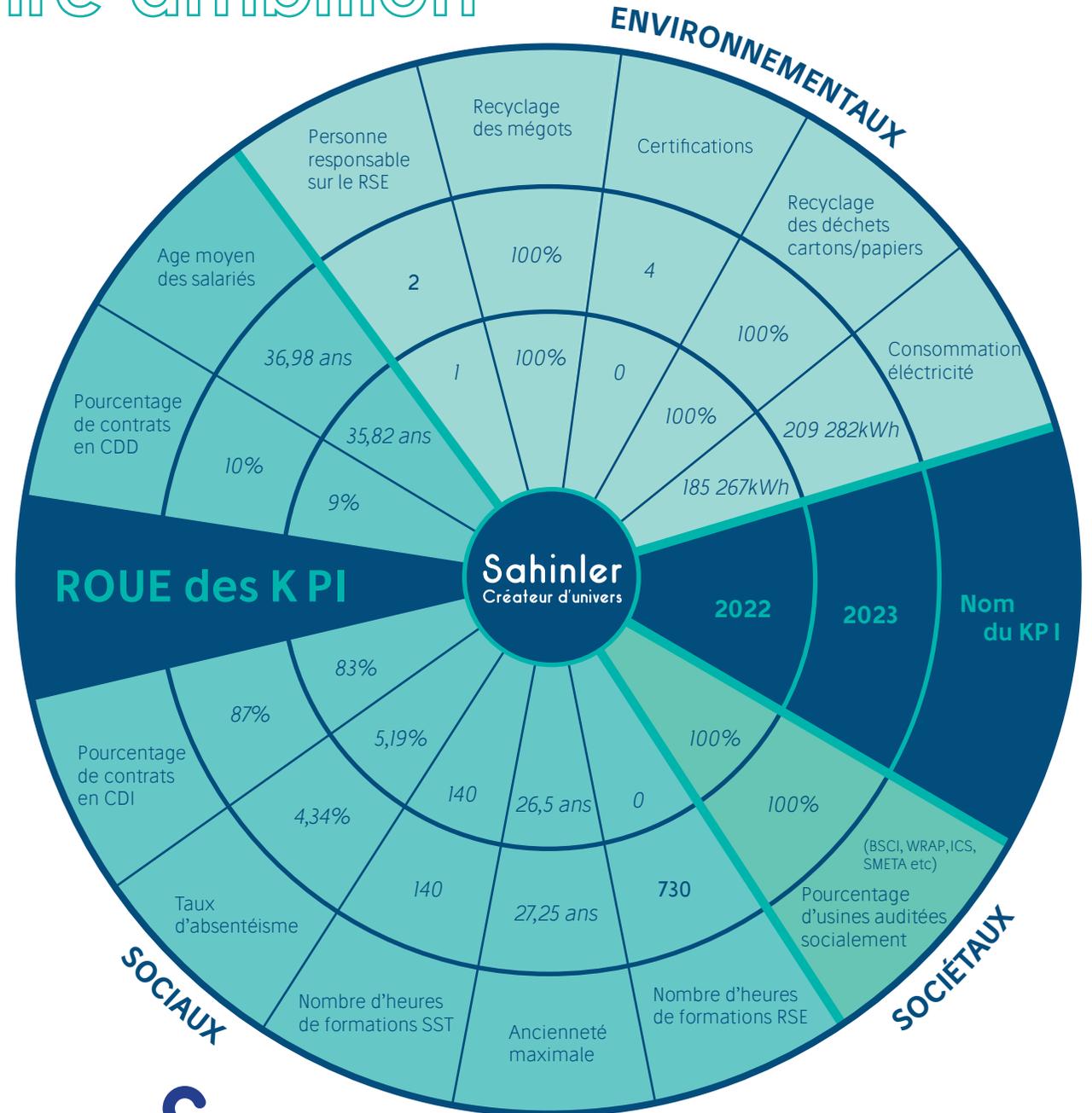
Notre ambition

Roue des KPI mis en place par Sahinler avec une comparaison des chiffres 2022 et 2023

ENVIRONNEMENTAUX

SOCIÉTAUX

SOCIAUX



Pilier social

Le pilier social de notre stratégie RSE regroupe toutes les actions que Sahinler met en place au sein de son entreprise vis-à-vis de ses collaborateurs. En lien avec les Objectifs de Développement Durable, nous avons identifié que notre entreprise avait un rôle à jouer sur les ODD suivants :

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Sahinler s'engage dans la qualité de vie au travail et le bien-être des employés dans un environnement sain et sécurisé :

- ancienneté moyenne : 9 ans
- ancienneté maximale : 26 ans
- taux d'accidents du travail et taux de gravité : 0
- taux d'absentéisme : 4,34%* (sous la moyenne nationale)

*chiffres de 2023

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Sahinler évolue dans une filière très féminine :

- 80% de femmes au sein de ses équipes
- encadrement composé de 60% de femmes et 40% d'hommes, afin de garantir une parité dans l'entreprise

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Les entreprises doivent sensibiliser les salariés aux enjeux liés au développement durables

Chez Sahinler :

- 40% des salariés ont moins de 35 ans
- collaboration avec des écoles pour des stages/alternances : 67 salariés dont 5 alternances en 2022
- plan de développement des compétences : 100% des salariés ont été sensibilisés et 40% ont suivi une formation plus poussée en 2023
- Sahinler est accompagné par Pando, cabinet de conseil RSE pour la mode : sensibilisation des équipes à la situation environnementale actuelle, impact sur l'activité

Sahinler est accompagné par le cabinet de conseil RSE pour la mode, PANDO, qui forme et sensibilise les équipes à la situation environnementale actuelle et à l'impact de notre activité.

PANDO
—By Extend Business Consulting

Pilier social

Fiona

37 ans

15 ans

chez Sahinler

Acheteuse et Responsable RSE

Anaïs

24 ans

1 an et demi

chez Sahinler

Responsable Qualité et Chargée RSE

Sahinler est historiquement engagée, cela fait partie de ses valeurs et a souhaité aller plus loin dans cette démarche avec une volonté d'amélioration continue.

Quels étaient les défis pour l'entreprise et votre métier ?

Nous avons conscience de l'impact de l'activité sur notre environnement et nous avons envie de nous fixer des objectifs ambitieux et réalisables. L'objectif était de former les différentes équipes pour que chacun puisse s'engager et anticiper les nombreuses réglementations à venir.

Les mentalités changent aussi dans ce secteur d'activité, et nous souhaitons rester proactifs pour répondre aux besoins de nos parties prenantes.

Qu'avez-vous mis en place ?

Les processus ont été davantage structurés avec l'amélioration des conditions générales d'achat, l'établissement d'une charte environnementale, et la création d'un tableau consolidé avec nos partenaires à l'import. Nous avons pu mieux échanger avec eux sur différents sujets : audits sociaux, environnementaux, qualité, et informations de RSE (panneaux solaires, traitement des eaux, etc.). Toutes ces métriques font l'objet d'un suivi chez nous.

Nous avons défini les lignes directrices métier (palmarès des matières, produits éco-responsables).

Les certifications GOTS, OCS, GRS, RCS, réalisées en juin, nous permettent de répondre aux attentes du marché et de nos clients.

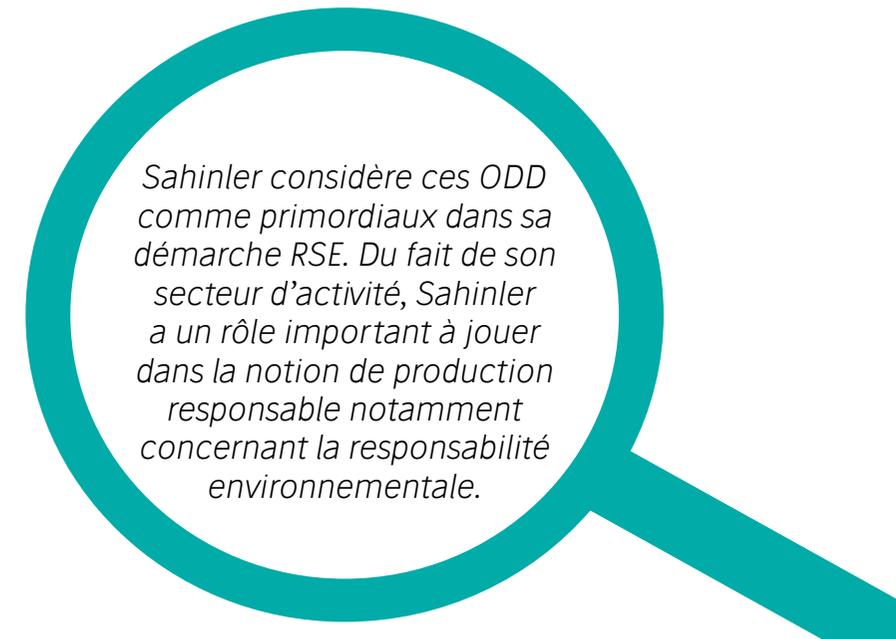
Quel recul prenez-vous et comment voyez-vous l'évolution de votre métier ?

Nous savons que tous les changements ne pourront pas être effectifs du jour au lendemain et que cela demandera une charge de travail importante, notamment en termes d'administratif.

Nous entretenons des relations de confiance et sur le long terme avec nos partenaires, avec qui nous avançons main dans la main. Nous sommes sereins quant à l'avenir, prêts à répondre aux exigences de nos clients et ayants droit, ainsi qu'aux enjeux de demain.

Pilier environnemental

Le pilier environnemental de notre stratégie RSE comprend les actions de Sahinler pour réduire son impact environnemental. En accord avec les Objectifs de Développement Durable, nous avons identifié notre rôle sur certains ODD



Pilier environnemental

GOTS

(Global Organic Textile Standard)

Création : 2008

Objectif : garantir que les produits textiles (vêtements, linge de maison...) sont fabriqués dans le respect des critères environnementaux et sociaux durant la chaîne d'approvisionnement.

Nos actions sur notre siège social

En complément, et afin d'impliquer l'ensemble de son personnel, Sahinler a mis en place un système de gestion de tri des déchets, à travers des poubelles de recyclage papier ou de recyclage des gobelets. Le siège social de la société envisage de mettre en place un compost d'ici 2025 ainsi que des ruches dans un objectif de préservation de la biodiversité.

Nos actions concernant nos emballages

Sahinler s'engage à réduire l'impact de ses emballages. D'ici 2025, Sahinler recyclera 100% de ses cartons et palettes. En raison de son activité, l'entreprise utilise de nombreuses étiquettes cartonnées pour ses licences produits. Pour réduire leur impact environnemental, elle vise à obtenir le label FSC d'ici 2025 et à atteindre 80% d'étiquettes labellisées FSC d'ici 2030. Ce label certifie une gestion durable des forêts. Sahinler s'engage également à réduire de 15% la quantité de plastique vierge dans ses emballages d'ici 2025, en favorisant des alternatives écologiques.

Nos certifications

Les produits certifiés selon le référentiel **Global Recycled Standard (GRS)** contiennent des matières premières recyclées qui ont été indépendamment vérifiées à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement, depuis le recycleur jusqu'au produit final. De plus, des critères sociaux, environnementaux et chimiques liés au processus de fabrication sont requis.

Les certifications **GRS** et **RCS (Global Recycled Standard) (Recycled claim Standard)** vérifient le pourcentage de matière première recyclée et le suit depuis le recycleur jusqu'au produit final.

OCS (Organic Content Standard) vérifie le pourcentage de matière première issu de l'agriculture biologique et le suit depuis la source jusqu'au produit final.



Certificats délivrés par Ecocert Greenlife licence 256967

Pilier environnemental

Notre palmarès de matières éco-responsables

Pour mieux encadrer notre démarche et clarifier nos objectifs auprès de nos collaborateurs et clients, nous avons établi une liste officielle de nos matières éco-responsables. Dans un souci de transparence, nous la partageons ci-dessous avec toutes nos parties prenantes.

Chez Sahinler, un produit est considéré «éco-responsable» s'il est fabriqué avec au moins **50%** de matières écologiques (selon nos critères «Idéal» ou «Bien») et/ou **25%** de matières recyclées.

IDÉAL	BIEN	EN TRANSITION	À ÉVITER	À BANNIR
Coton biologique GOTS/OCS	Coton en conversion	Coton conventionnel	Elasthanne (>5%)	PVC
Coton recyclé GRS/RCS	Polyester recyclé GRS/RCS	Coton BCI	Acrylique	Fourrure
Lin biologique	Polyamide recyclé GRS/RCS	Polyester vierge	Lurex	Angora
Lin	Laine RWS (sans mulesing)	Viscose	Acétate	Laine vierge non tracée (mulesing)
Chanvre	Laine tracée (mohair compris)	Polyamide	Néoprene	
Laine recyclée GRS/RCS		PEVA selon la compo		
Modal recyclé	Lyocell (viscose FSC)			
Utilisation de stock dormant (avec certificat)	Viscose Ecovero Lenzing			
	Modal Lenzing			

Pilier sociétal

Le volet sociétal de notre stratégie RSE englobe les actions de Sahinler envers son écosystème externe, y compris la chaîne d'approvisionnement, les clients et la communauté locale. En accord avec les Objectifs de Développement Durable, nous avons ciblé notre impact sur certains ODD :

1 PAS DE PAUVRETÉ



Dans beaucoup de pays producteurs de textile, le salaire minimum légal est en dessous du vital. Cet ODD est donc un réel enjeu dans notre stratégie RSE.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Une partie de la production est internalisée dans nos ateliers en Turquie et Bulgarie, l'autre partie est produite par nos partenaires en extrême orient.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



En lien avec l'ODD#1 et en tant que donneur d'ordre de la filière, nous devons nous assurer des conditions de travail décentes dans notre chaîne de valeur.

Action pour notre communauté locale

Sahinler effectue des dons auprès d'associations diverses :

- Association culturelle des Turcs du Nord
- Restaurant du coeur de la Région Lilloise
- Sponsor de l'association de volley d'Halluin

Sahinler Bulgarie

Notre usine en Bulgarie

Création : 19/01/2001

Nombre de salariés : 206

Certifications : OCS & RCS

Type de production : maille, t-shirt, sweatshirt

Auditée chaque année, avec une note A.

Cette usine est un élément clé de notre offre, qui montre notre engagement envers la société, les personnes et l'environnement.



Pilier sociétal

Nos partenaires

Nos actions sociales

Tous les fournisseurs partenaires de Sahinler sont audités socialement selon les audits **BSCI**, ICS ou SMETA. Sahinler est membre d'AMFORI, la principale association internationale d'entreprises soutenant des échanges commerciaux ouverts et durables. Cette association améliore les performances sociales et environnementales de ses chaînes d'approvisionnement grâce à Amfori BSCI et Amfori BEPI.

Business Social Compliance Initiative (Initiative de conformité sociale en entreprise)

Création : 2003 par l'association amfori

Objectif : améliorer les conditions de travail et les droits des salariés dans les entreprises au niveau international

Procédé : accompagnement des marques sur les chaînes d'approvisionnement

Nos actions économiques

En réponse à ces ODD, Sahinler a mis en place une politique de transparence et de loyauté envers ses partenaires. Sahinler travaille avec la majeure partie de ses fournisseurs depuis plus de 10 ans. Dans le cas d'une mise en concurrence entre plusieurs fournisseurs pour le placement de commandes, Sahinler informe ses partenaires des règles et des critères de choix. Leur sélection sera objective et conforme à ces critères.

Par ailleurs, Sahinler paie ses partenaires conformément aux conditions contractuelles négociées et dans le respect des dispositions législatives et réglementaires applicables. La société s'engage à honorer les délais de paiement, chaque fois que les stipulations contractuelles applicables ont été dûment respectées.

Parallèlement, Sahinler est vigilante vis-à-vis de ses partenaires quant à toute situation de dépendance économique. En complément de la confiance et des relations développées avec ses fournisseurs, Sahinler est soucieuse de ne pas créer de situation d'influence déséquilibrée.

Enfin, nous avons revu nos Conditions Générales d'Achat en y intégrant notre charte éthique que nous demandons à nos fournisseurs de respecter. Chaque passation de commande est soumise à la signature de nos CGA.

Norme RSE ISO 26000

«Une organisation est responsable des impacts des décisions et activités sur lesquelles elle exerce un contrôle formel et/ou de fait» (capacité de dicter des décisions et activités d'une tierce partie sans autorité juridique ou formelle). (...) Outre le fait d'être responsable de ses propres décisions et activités, une organisation peut, dans certaines situations, avoir la capacité d'influencer le comportement des organisations avec lesquelles elle a des relations. Ces situations sont considérées comme faisant partie de la sphère d'influence d'une organisation.»

Nos perspectives

Mise en place ruches et compost d'ici juin 2025

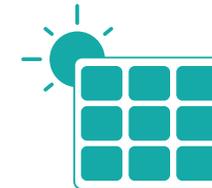


50% de commandes certifiées
GOTS, OCS, RCS ou **GRS** d'ici 2030



Certificats délivrés par Ecocert Greenlife licence 256967

Installation de panneaux photovoltaïques d'ici 2025



60% des usines partenaires certifiées **oekotex** d'ici 2026



100% d'éclairage led dans ses bâtiments d'ici 2025



Conclusion

C'est avec un mélange de fierté et d'humilité que nous communiquons ce premier rapport RSE. Nous sommes fiers du chemin parcouru, chaque pas vers la RSE rendant notre activité plus vertueuse. Conscients du chemin qu'il nous reste à parcourir, nous regardons notre parcours avec beaucoup d'humilité car, plus nous avançons vers la RSE, plus nous prenons conscience des enjeux et des difficultés auxquels nous allons faire face dans les années à venir.

Nous nous devons d'être humbles également vis-à-vis de nos partenaires fournisseurs sans qui nous ne pourrions pas avancer. Nous les remercions chaleureusement pour leur soutien dans notre démarche. Nous remercions également nos clients qui répondent positivement aux actions que nous mettons en place dans nos produits ainsi que nos ayants-droits, notre source d'inspiration quotidienne.

Enfin, nous remercions vivement notre équipe, à la fois au siège social de Sahinler et au sein de nos 3 usines en Turquie, Bulgarie et Egypte. Grâce à leur travail minutieux, méthodique, chaque collaborateur a su embrasser ce défi qu'est la RSE. Nous sommes conscients que c'est un enjeu de taille pour chacun d'entre nous et que l'implication de chacun contribue à l'évolution de notre démarche.

Notre démarche est désormais structurée avec des objectifs que nous nous sommes fixés à l'horizon 2025 et 2030. C'est un travail d'amélioration continue, nous apprenons tous les jours un peu plus sur les enjeux de demain que nous devons relever. Notre feuille de route, loin d'être figée, démontre le sérieux et la sincérité de notre engagement.

A rectangular box with a blue border containing a handwritten signature in blue ink. The signature is stylized and appears to be 'S. Sahinler'.